# Marketing Program Profile

## PhD Attrition

<table>
<thead>
<tr>
<th>Cohort Entry Year</th>
<th># of entering PhD students*</th>
<th># of students transferring to other NU Programs</th>
<th>% of transfers leaving new NU program without PhD</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2007</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>6</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>6</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Students who transfer in from other NU graduate school programs are excluded.

---

### Cumulative Attrition Rate**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>1 Year</th>
<th>2 Years</th>
<th>3 Years</th>
<th>4 Years</th>
<th>5 Years</th>
<th>6 Years</th>
<th>6 Years +</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2007</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>40%</td>
<td>40%</td>
<td>0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>20%</td>
<td>20%</td>
<td>40%</td>
<td>40%</td>
<td>0%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>17%</td>
<td>33%</td>
<td>67%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>25%</td>
<td>25%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>50%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

As of 10/10/16
## Marketing Program Profile

### PhD Completion

<table>
<thead>
<tr>
<th>Cohort Entry Year</th>
<th># of Entering PhD Students*</th>
<th>4 Years</th>
<th>5 Years</th>
<th>6 Years</th>
<th>7 Years</th>
<th>8 Years</th>
<th>9 Years</th>
<th>10 Years +</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2005</td>
<td>4</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>75%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>4</td>
<td>25%</td>
<td>75%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>5</td>
<td>0%</td>
<td>80%</td>
<td>80%</td>
<td>80%</td>
<td>80%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>3</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>67%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>6</td>
<td>0%</td>
<td>50%</td>
<td>100%</td>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>5</td>
<td>20%</td>
<td>60%</td>
<td>80%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>5</td>
<td>0%</td>
<td>20%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>5</td>
<td>0%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

As of As of 10/10/16

*Students who transfer in from other NU graduate school programs are excluded.

---

Northwestern THE GRADUATE SCHOOL